

IL MIGLIO DI MILANO MICHELIN: APERTE LE ISCRIZIONI PER LA GARA COMPETITIVA E NON COMPETITIVA

Milano, 24 luglio 2019 – Sono aperte le iscrizioni alla prima edizione de **Il Miglio di Milano-Michelin**, la corsa sulla distanza iconica del miglio (1.609,34 m), organizzata da **Havas Sports & Entertainment**, i professionisti di Havas Media specializzati nello sport marketing, in collaborazione con **Atleticom**, in programma il prossimo **19 ottobre**.

La gara, inserita nel calendario nazionale della **Fidal**, avrà una parte competitiva secondo il regolamento federale, una parte non competitiva comprensiva di diverse tipologie di batterie e un gran finale con atleti élite da tutto il mondo.

Con partenza all'interno del Parco Sempione (ingresso dall'Arco della Pace) e arrivo in piazza Castello, la gara si snoderà tra sterrato e asfalto davanti a due dei monumenti simbolo di Milano, dentro e fuori uno dei cuori verdi principali della città, in uno scenario degno delle omonime gare che si svolgono già a NY, Londra e Roma.

Il Miglio, una distanza alla portata di chiunque, insolita, dedicata a coloro che vogliono distinguersi dalle corse più popolari e di "massa", sarà una corsa veloce e per questo gestita in batterie da un minimo di 10 ad un massimo di 20 partecipanti, con partenza scandita ogni 2-3 minuti. Sarà possibile anche acquistare la batteria intera con uno sconto particolare.

La gara non competitiva prevede batterie di diverso tipo, come:

- La University Mile, una sfida tra gli studenti degli Atenei milanesi
- La Corporate Mile, una sfida tra le aziende
- La Dog Mile, la sfida per gli amici a quattro zampe
- Il Fa-Miglio: una staffetta dedicata alle famiglie
- L'E-Mile, un abbinamento corsa e e-gaming
- Il Miglio +, per quelli ai quali un miglio non basta

Imperdibile poi la corsa con il Campione, dove **Genny di Napoli**, ambassador dell'evento, accompagnerà per il miglio tutti i ragazzi under 16 che vorranno provare l'emozione di correre una mezzo-fondo con il recordman italiano (3'51"96). E tante altre batterie di colore e divertimento.

Infine, non mancheranno le sorprese, infatti **Il Miglio di Milano – Michelin** non sarà solo una corsa, ma anche un happening con "migli" a tema, attività di intrattenimento e progetti speciali all'interno del **Villaggio**, un'area posizionata dopo l'arrivo in Piazza Castello, dedicata a tutte le attività preliminari e a tutti i partner del Miglio di Milano per coinvolgere anche chi non ha 1.600 m nelle gambe.

RUN. Un miglio da correre nel cuore più verde di Milano. **LIVE.** Una festa dello sport da vivere con chi vuoi. **SMILE.** Una giornata dove non smettere mai di divertirsi.

Per iscriversi e per ulteriori informazioni: www.ilmigliodimilano.com

Seguici sui social: facebook: [@migliodimilano](https://www.facebook.com/@migliodimilano) - Instagram: [#migliodimilano](https://www.instagram.com/#migliodimilano)

info.ilmigliodimilano@havasmg.com - press.ilmigliodimilano@havasmg.com

TITLE SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER



MEDIA PARTNER

