

CONTEST “DISEGNA LA MAGLIA DA GARA DELLA RAPPRESENTATIVA LOMBARDA” – FIDAL LOMBARDIA

Regolamento

Art. 1 – Promotore

Il contest è promosso da FIDAL Lombardia – Comitato Regionale Lombardia (di seguito “Promotore”).

Contatti:

presidente.lombardia@fidal.it | cr.lombardia@fidal.it | comunicazione@fidal-lombardia.it

Art. 2 – Finalità e oggetto

Il contest è indetto esclusivamente per la raccolta e selezione di un concept grafico originale destinato alla realizzazione della maglia da gara della Rappresentativa Lombardia (di seguito “Elaborato”).

L’Elaborato selezionato potrà essere adattato in fase di produzione (es. posizionamento loghi/sponsor, varianti colore, resa tessuto) in accordo con il Promotore e l’eventuale fornitore tecnico.

Art. 3 – Natura dell’iniziativa (manifestazioni escluse)

L’iniziativa rientra tra le ipotesi di esclusione di cui all’art. 6 del DPR 430/2001, in quanto concorso indetto per la presentazione di un progetto/opera artistica, con eventuale premio avente carattere di corrispettivo di prestazione d’opera/riconoscimento del merito.

Art. 4 – Destinatari e requisiti di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a:

- tesserati FIDAL (qualsiasi ruolo) appartenenti a società della Lombardia;
- È ammessa la partecipazione di minorenni con le modalità dell’art. 11.

Art. 5 – Termine e modalità di partecipazione

Gli elaborati devono essere inviati entro e non oltre venerdì 27 febbraio 2026 ore 23:59 all’indirizzo: presidente.lombardia@fidal.it

Oggetto mail: “Contest Maglia Rappresentativa – Nome Cognome”.

Ogni partecipante può inviare n. 1 proposta (eventualmente 2 varianti colore della stessa proposta).

Art. 6 – Specifiche dell’Elaborato

L’Elaborato deve essere originale e realizzato sul template reso disponibile dal Promotore ([Template Canotta Uomo](#), [Template Canotta Donna](#)), includendo:

- mockup fronte e retro;
- eventuale pattern/texture;
- aree dedicate a scritte/loghi secondo il template.

Formati ammessi: PDF/JPG/PNG.

Se l’elaborato supera i limiti di invio, è ammesso link WeTransfer/Drive.

Art. 7 – Garanzie di originalità e manleva

Con l’invio, il partecipante dichiara e garantisce che l’Elaborato è frutto del proprio ingegno, non copia e non viola diritti di terzi (marchi, immagini, opere preesistenti).

Il partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da contestazioni di terzi relative all’Elaborato.

Art. 8 – Commissione di valutazione e criteri

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione nominata dal Promotore (di seguito “Commissione”).

Criteri indicativi:

- identità e riconoscibilità “Lombardia” (30%);
- impatto estetico e leggibilità in gara (25%);
- originalità e coerenza grafica (25%);
- producibilità/adattabilità tecnica (20%).

La decisione della Commissione è insindacabile.

Art. 9 – Selezione, comunicazione e pubblicazione

Il Promotore potrà:

- creare una shortlist e pubblicare alcuni elaborati sui canali istituzionali (sito e social);
- richiedere ai finalisti eventuali file in alta risoluzione o editabili (AI/SVG/PSD), ove disponibili.

Art. 10 – Premio / riconoscimento

All'autore/autrice dell'Elaborato selezionato verrà riconosciuto:

- Kit ufficiale completo + targa + presentazione ufficiale durante la festa dell' atletica Lombarda

Il premio è inteso come riconoscimento del merito/corrispettivo connesso alla prestazione creativa.

Eventuali aspetti fiscali/adempimenti, ove applicabili, saranno gestiti secondo normativa.

Art. 11 – Minorenni

Per i minorenni è richiesta la sottoscrizione del Modulo da parte di un genitore/tutore.

Si precisa che, ai sensi della legge sul diritto d'autore, l'autore che abbia compiuto sedici anni ha capacità di compiere gli atti giuridici relativi alle opere da lui create; in ogni caso, per ragioni organizzative, il Promotore richiede comunque la firma del genitore/tutore per i partecipanti minorenni.

Art. 12 – Diritti d'autore e utilizzo dell'Elaborato

Il partecipante mantiene i diritti morali sull'opera, che sono inalienabili.

Con la firma del Modulo, il partecipante concede al Promotore (e a eventuali partner/fornitori incaricati) una cessione/licenza dei diritti di utilizzazione economica, con facoltà di riproduzione, modifica tecnica, adattamento e comunicazione al pubblico, necessaria alla produzione e promozione della maglia.

La trasmissione dei diritti di utilizzazione deve essere provata per iscritto.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

I dati personali conferiti saranno trattati dal Promotore per finalità connesse alla gestione del contest (ricezione elaborati, contatti, selezione, pubblicazione shortlist/vincitore, consegna premio), nel rispetto della normativa privacy e degli obblighi informativi.

[Informativa completa](#)

Art. 14 – Accettazione

La partecipazione comporta l'integrale accettazione del presente Regolamento e del Modulo.